

# 中共攀枝花学院委员会组织部文件

攀学院组〔2024〕23号



## 关于开展第二批基层党建工作品牌创建 的通知

各直属党组织：

学校于2021年启动党建品牌创建工作，已立项的一批党建工作品牌项目建设成效明显。现就我校开展第二批基层党建工作品牌创建工作通知如下。

### 一、创建目的

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的组织路线，通过持续创新党建工作载体，着力创建主题内涵丰富、亮牌示范过硬、工作措施务实、辐射影响广泛的

党建工作品牌，发挥示范带动效应，丰富基层党建文化内涵，在深化“一融双高”建设中取得实效。

## 二、创建标准

党建工作品牌创建，要按照“五个有”的标准实施。

**（一）有形象化的名称。**党建工作品牌名称能充分体现党组织党建工作的特色特点和核心要求，表述准确、简短有力、朗朗上口。有条件的党组织可根据品牌名称设计品牌标志，简洁、生动、形象，易于识别，具有独创性、强烈的视觉感染力和较高的艺术性。

**（二）有个性化的内涵。**品牌内涵应体现新时代要求和高校五项职能，符合高等教育“四个服务”定位，适应服务经济社会发展的工作取向，回应师生群众关注重点，具有独创性。

**（三）有全员化的争创。**各直属党组织应成立创建工作领导小组，制定实施方案，明确创建目标任务、细化创建工作责任。凝聚本单位合力开展创建，基层党组织广泛支持品牌创建，全体党员积极投身品牌创建。

**（四）有制度化的推进。**有明确的品牌创建定位、目标、中长期创建规划和年度创建计划，有具体的创建方案及创建措施。建立高标准的服务规范，有完善的品牌管理体系和符合规范要求的服务保障机制。

**（五）有显性化的成效。**品牌创建在全校、全省以及全社会具有明显的示范导向和辐射带动作用，得到各方面的普遍认可，

社会知名度和赞誉度高，特色特点或某些主要特色特点在校内、同行业或同领域中处于靠前位次。

### 三、创建形式

结合基层党建工作实际和特色，凝练提升党建工作的亮点、特色、成果、经验和规律，探索符合新时代要求的党建工作新方法，服务中心工作的新路径，党支部战斗堡垒作用发挥的新模式，党员发挥先锋模范作用的载体等，形成具有一定导向示范和辐射价值的基层标志性工作、精品工程。

### 四、基本原则

**（一）围绕育人中心工作创建。**要聚焦为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，边创建、边总结、边完善、边宣传，更好服务学校发展。

**（二）围绕服务师生创建。**要以薄弱环节为靶向，坚持师生立场，注重收集师生最关心、最直接、最现实的问题，在解决师生关注的热点、难点问题中创建品牌，提高师生的满意度和党员的自豪感。

**（三）围绕作用发挥创建。**要以基层工作中的新情况、新问题作为基层党建工作创新的动力，通过品牌创建，强化基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的诠释和发挥。

**（四）围绕构建体系创建。**组织动员各级党组织、党员干部和师生，开展创建活动，创建校级、院级党建工作品牌同步推进，形成多级联动的学校党建工作品牌体系。

## 五、时间安排

**（一）宣传发动。**各直属党组织对党建工作品牌创建工作进行深入宣传发动，使师生党员特别是党员领导干部认识创建工作的重要意义，了解党建工作品牌的内涵和特征，自觉投入创建工作，形成浓厚创建氛围。

**（二）创建推荐。**各直属党组织要明确创建工作思路，摸清“家底路数”，在已有党建工作特色基础上，精心组织创建，推荐上报。原则上每个直属党组织申报1个党建工作品牌（创建主体为各直属党组织，第一批校级品牌立项单位除外），于12月1日前，将《党建工作品牌创建申报表》报党委组织部。年底前，各直属党组织指导所属党支部完成党支部党建工作品牌凝练和完善（可是支部工作法，也可是其他形式的党建工作品牌），并报党委组织部备案。

**（三）品牌立项。**党委组织部对报送的党建工作品牌组织专家进行评审，经学校党委研究确定第二批党建培育品牌。学校对入选的党建品牌给予经费支持。

**（四）培育提升。**被确定为特色品牌创建项目的单位，要在一年的时间里，进一步完善机制、落实措施、丰富内容、强化效果、加强宣传，对创建项目继续进行培育、丰富和完善。

**（五）创建验收。**创建期满1年后，组织专家评审组对党建特色品牌创建项目（内容包含运行机制、措施落实、创建成效、公认度和影响力等）进行验收。验收合格的，校党委将授牌命名、

予以表彰。没有按计划完成项目建设任务的，终止经费支持。

**（六）宣传推广。**学校采取交流会、专题报道、汇编入册等方式，对特色党建工作品牌项目进行宣传，完善创建机制，巩固创建成果，推广成功经验，推动党建工作品牌创建活动持续深入开展。

## 六、工作要求

**（一）建立长效机制。**党建品牌创建要实现多级联动，常态化坚持，长效化发展。校级党建工作品牌创建活动，在学校党的建设和全面从严治党工作领导小组指导下，由党委组织部牵头负责。各直属党组织书记在本级党组织党建品牌创建中，要亲自抓谋划、抓落实，结合党建“双创”培育、党建创新项目研究、党员先锋示范岗创建等工作基础，凝练特色，加强对所属党支部党建工作品牌创建的指导，固化品牌成果，确保校院两级党建工作品牌创建工作落到实处。

**（二）注重宣传引导。**要积极做好宣传工作，充分利用宣传栏、网页、新媒体等各种载体，宣传创建党建工作品牌的重要意义、经验做法和先进典型，切实扩大党建工作品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用。

**（三）强化检查考核。**学校将党建工作品牌创建纳入党组织书记抓党建述职评议考核重要内容，将创建成果作为党内表彰、评先评优的重要依据，对做出突出业绩的党组织、党员骨干给予典型培育、教育培训、党建资源等方面的支撑。

刘甜甜，联系电话：3370654，邮箱：790879410@qq.com。

附件：党建工作品牌创建申报表

中共攀枝花学院委员会组织部

2024年10月29日

附件

## 党建工作品牌创建申报表

品牌名称			
品牌负责人		联系电话	
品牌内涵阐释			
品牌形象标识	(有可填报)		
已有工作基础(如党建工作机制、出台的重要政策,取得的进展成效、工作经验、标志性成果等)			

<p>创建举措 (重点阐述)</p>	
<p>工作(预期) 成效</p>	
<p>直属党组织意见:</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:                      年 月 日(公章)</p>	